

به نام خدا

محتوا

سعی کنید اگر همواره در وب سایت یا وبلاگتان مطلب ارسال می کنید ، مطالبتان تازه باشد یا حداقل آن ها را با ذکر منبع آن بنویسید ، سعی کنید در متن خود واژه ها و صفت های زیبایی و جذابی را به کار ببرید تا کابر تشویق به خواندن آن مطلب شود

همواره دیده میشود عده ای مطلبی را از دیگر منابع مستقیما و بدون هیچ تغییری در تارنما خود قرار می دهند و حتی منبع آن را هم درج نمیکنند !

این کار نتنها به شما کمکی نخواهد کرد بلکه کاربران وب سایت یا وبلاگ شما را دفع میکند چرا که ممکن است یکی از همین کاربران نویسنده همین مطلب باشد .

تیتتر مناسب

تیتتر مناسب در تمام نشریات و روزنامه ها استفاده می شود و در سایت های خبری هم علاوه بر محتوا سعی می کنند تیتتری مناسب برای مطلب خود انتخاب کنند ، توصیه میشود برای این که بازدید کننده خود را افزایش دهید از تیتتر های مناسبی استفاده کنید که هم کوتاه باشند و هم جذاب .

تیتتر خوب باید کاربر را بدون این که مطلب را بخواند متوجه موضوع آن بکند .

استفاده از عکس

سعی کنید در هر مطلبی که در سایت یا وبلاگ خود منتشر می کنید دارای عکسی مرتبط با آن باشد ، چرا که متن تنها باعث خستگی چشم خواننده آن مطلب می شود البته بعضی ها هم عقیده دارند که اگر مطلب خوب باشد نیازی به عکس نیست و خواننده از خواندن مطلب خسته نخواهد شد .

ولی با این حال این روش بیش تر برای وب سایت ها و وبلاگ هایی که پست هایشان حالتی خاص دارد که خواننده احساس میکند که باید عکسی هم مرتبط با این نوشته در آن باشد مناسب است .

کاهش تبلیغات و آگهی ها

چیزی که امروزه در بسیاری از سایت ها و وبلاگ ها مشاهده میکنیم این است که تا در این وبلاگ و سایت

فضا خالی بوده است ، تبلیغات قرار داده اند

که این هم باعث سردرگمی کاربر می شود و هم از طرفی باعث تاخیر در بارگزاری سایت و وبلاگ شما میشود.

سعی کنید تا جایی که می توانید تبلیغات خود را کم کنید و از همه مهم تر این که حجم بنر های تبلیغاتی را هم کاهش دهید تا مدت زمان بارگزاری وبلاگ و وب سایت شما افزایش پیدا نکند .

افزودن برجسب

اگر دوست دارید مطلب شما خیلی سریع تر از آن چه که فکرش را میکنید در موتور های جست و جو گر منتشر شود از برجسب ها و واژه های مرتبط با همان موضوع استفاده کنید .

برجسب ها به شما کمک خواهد کرد که کاربر با جست و جوی هر کدام از واژه های سایت یا وبلاگ شما به مطالب مشابه دسترسی پیدا کند.

دسته بندی مطالب

مطالبتان را در موضوعات و دسته های مختلف قرار دهید تا کاربر سریع تر مقصودش را به دست آورد ، دسته بندی این امکان را به خواننده و کاربر وبلاگ و سایت می دهد تا بدون وقفه و جست و جو در تارنما موضوع مورد نظر خود را بیابد .

قالب و طراحی

یکی از عوامل موثر و تاثیر گذار در نظر کاربران طراحی قالب و صفحات سایت و وبلاگ است ، تلاش کنید وب سایت و وبلاگ خود را از لحاظ طراحی منحصر به فرد کنید تا تصویری از تارنما شما در نظر کاربران بماند .

از کد های غیر کاربردی استفاده نکنید!

مشاهده می شود در بسیاری از وب لاگ ها و بعضا سایت ها از کد های غیر کاربردی که تنها وقت کاربر را میگیرند استفاده میشود.

سعی کنید از این کد ها استفاده نکنید و اگر هم استفاده می کنید تنها از کد هایی استفاده کنید که برای کاربر

مهم تلقی می شوند .

معرفی کنید

یکی از راه های گسترش نام وبلاگ و سایت شما تعداد کسانی است که شما را لینک می کنند ، سعی کنید نام تارنما خود را در وبلاگ های بیش تری ثبت کنید تا بازدید کننده بیش تری را داشته باشید .

مطالب خود را به دیگران معرفی کنید

اگر دوست دارید کاربران بیش تری مطلب مورد نظر شما را بخوانند و از آن بازدید کنند ، مطلب خود را به سایت های اشتراک گذاری لینک معرفی کنید تا مطلب شما گسترش بیش تری در وب پیدا کند .

این روش با تمام سادگی که دارد می تواند خیلی راحت بازدید کنندگانتان را ۲ برابر کند !

این ها تنها روش هایی ساده اما کاربردی و تقریبا بدون خرج هزینه بود تا بتوانید بازدید سایت یا وبلاگ خود را افزایش دهید ، اگر دارای وب سایت یا وبلاگی هستید که فکر میکنید می توانید بازدید بیش تری داشته باشید و مطالبتان بیش تر از این ها ارزش دارد توصیه می کنیم از روش های بالا استفاده کنید .

هر وبلاگ و وب سایت نشانه شخصیت نویسنده و نویسندگان آن است پس همواره تلاش کنید مطالبتان را طوری بنویسید که مورد پسند کاربر قرار گیرد .

اگر از روش های فوق می خواهید افزایش بازدید داشته باشید باید کمی صبور باشید تا خودتان شاهد تغییری عجیب در بازدید های تارنمایان شوید .

۱. **محتوای خلاقانه** : از ابتدای شروع اپدیت جدید گوگل به نام گوگل پاندا (Google Panda) یک موضوع میان تمامی افراد صاحب نظر مشترک بوده است و آن هم محتوای وبسایت و وبلاگ میباشد.

سعی کنید همیشه خالق محتوا باشید دوران شیرین کپی پیست فراموش شده است در حال حاضر برنده کسی است که همیشه در فکر ایجاد یک محتوای خلاقانه است نه کسی که در فکر پیدا کردن سایت های جدید برای کپی کردن مطالب.

زمانی که کاربر وارد سایت شما میشود خیلی سریع به آخرین پست های شما نگاه میکند. ۳ خط اول تمامی نوشته های شما مهم ترین نقش را در جذب بازدید کننده به عهده دارند.

۳ خط اول به عنوان معرف مطلب شما هستند این خطوط میتوانند به همان اندازه که برای شما مفید هستند مضر نیز باشند. سعی کنید مطلب خود را توضیحاتی کوتاه اما جالب شروع کنید از کنار این موضوع سرسری نگذیرید و فراموش نکنید که افزایش بازدید بدون نگه داشتند بازدید کننده های قدیمی امکان پذیر نیست.

نکات مهم :

- محتوای پست های شما باید بدون غلط املایی باشد
- محتوای پست ها باید رسا و کامل باشد و هر موضوعی که آغاز میشود تا جایی پیش برود که پاسخ های احتمالی کاربران را در بر بگیرد
- زمان ارسال مطالب خیلی مهم است. مدیریت سایت HubSpot با بررسی بیش از ۲۰ هزار وبلاگ و وبسایت که در سیستم آنها ثبت نام کرده اند اعلام کرده که بهترین زمان ارسال مطالب صبح بین ساعت ۹ تا ۱۱ میباشد در این بازه ی زمانی شما میتوانید بیشترین آمار بازدید کننده را به سایت خود جذب کنید. برای اطلاعات بیشتر به مقاله زیر مراجعه کنید:

بهترین روز و زمان برای به روز رسانی وبلاگ / از نظر دن زارل

۳. **مردمی بودن:** یکی اصول روانشناسی میگوید که اگر میخواهید مورد قبول جامعه واقع شوید باید سعی کنید از مردم باشید و طبق علایق آنها رفتار کنید این اصل در دنیای مجازی هم کاملاً رعایت میشود اگر میخواهید سایت شما افزایش بازدید پیدا کند سعی کنید از آن چه که مردم دوست دارند سخن بگویید. همیشه به یاد داشته باشید که از میان مردم باشید و برای مردم باشید.

۴. **نگران این نباشید که بازدید کننده چقدر دارید نگران این باشید که بازدید**

کننده های شما به چه میزان در سایت شما میمانند: تعداد بازدید کننده های شما در یک روز نشان دهنده ی این نمیشود که شما موفق بوده اید یا خیر بلکه میزان کابرابانی که به سایت شما برمیگردند نشان موفق بودن یا نبودن شما هستند. مهم تر از تعداد کاربرانی که به سایت شما باز میگردند زیرا برای هر سایتی آن گروه از بازدید کننده ها که به Returning Visitors شناخته میشوند حائز اهمیت هستند.

۵. **خبرنامه:** یکی از اصول جذب بازدید کننده خبرنامه میباشد. شما با ایجاد خبرنامه و دریافت اطلاعات افراد و ارسال آخرین خبرها به ایمیل افراد آنها را به بازدید کننده ی ثابت خود تبدیل میکنید. در صورتی که شما اصول ایمیل مارکتینگ را رعایت کنید نرخ تبدیل شما بالا رفته و در جذب بازدید کننده موفق خواهید بود. به شما پیشنهاد میکنیم که برای اطلاعات بیشتر به وبسایت مدیر سایت مراجعه کنید

۶. **از بلاگ استفاده کنید:** کاربران بلاگ را دوست دارند همیشه اسم بلاگ حس متفاوتی در کاربران ایجاد میکند زیرا تعریف بلاگ با سایت متفاوت میباشد و همه چیز در بلاگ کوتاه اما کامل است. اسلاگ و بلاگ هم از نظر موتورهای جستجو و هم کاربران متفاوت است و مطالب این بخش را بیشتر مورد مطالعه و بررسی قرار میدهند.

۷. **تکلیف خودتان را با هدف سایتتان مشخص کنید:** بسیار دیده میشوند سایت هایی که آغاز به کار میکنند بدون هدف اگر شما از این دسته سایت ها دارید هیچ وقت دیر نیست سعی کنید هر چه زودتر هدف خود را مشخص کنید. پس از انتخاب هدف شما باید کلمات مهم خود را مشخص کنید و براساس همین کلمات شروع به نوشتن مقالات کنید و همیشه به یاد داشته باشید که کاربران بر اساس کلمات مهم شما سایت شما را می شناسند هر سائیتی در ذهن هر کاربری به چند کلمه کوتاه خلاصه میشود اگر شما بتوانید این کلمات را خودتان در ذهن کاربر جا بیاورید به یک هدف بزرگ رسیده اید. خیلی سخت هست که شما بتوانید ذهن و نوع تفکر یک انسان را تغییر بدهید اما اگر شما بتوانید در برخوردهای اول یک تصور خاص و متفاوت در ذهن کاربر ایجاد کنید بازدید کننده ی ثابت خود را ایجاد کرده اید.

۸. **به مطالب تصاویر گرافیک و جدول اضافه کنید:** استفاده از تصاویر و آمار بسیار مفید میباشد. اولین و مهم ترین فایده آن این میباشد که تصاویر و آمار به مطالب شما اعتبار میبخشد. شاید تعداد بسیار زیادی مانند مطلب شما موجود باشد اما اگر از تصاویر استفاده کنید به بازدید کننده ها نشان میدهید که متفاوت هستید. همچنین با استفاده از تصاویر شما میتوانید از آنها نیز ورودی به دست بیاورید. Bing Images و Google Images مهم ترین منابع جستجوی رایج در میان کاربران اینترنتی هستند به دست آوردن بازدید از این دو منبع بسیار مهم میباشد زیرا تنها سایت هایی بازدید کننده خواهند گرفت که به اصل بهینه سازی تصاویر دقت کنند. اگر شما سائیتی دارید که فقط میخواهید تصویر قرار دهید استفاده از Flickr را فراموش نکنید.

از دیدگاهی دیگر بازدید کننده ها زیاد علاقه ندارند که مطالب طولانی و بدون تصویر را

بخوانند و دوست دارند کل مطلب را به صورت تصویر ببینند تا بهتر متوجه شوند.

۹. **به امار دقت کنید:** آمار و متوجه شدن امار در سئو بسیار مهم میباشند. درست و دقیق متوجه شدن امار میتواند برای شما بسیار مفید باشد زیرا هر بخش مثبتی در امار و نتایج به یک دلیل منطقی ارجاع داده میشود و شما میتوانید با بررسی و سعی در تقویت آن بخش مثبت باعث پیشرفت سایت خود بشوید

۱۰. **ارجاع بدهید:** وب برای این ساخته نشده است که فقط متن و تصویر باشدوب ساخته شده است که لینک باشد. کاربران وقتی پست های شما را میخوانند بیشتر از هر چیز منبع میخواهند آنها بیشتر مطالبی را مورد قبول میدانند که به منابع معتبر ارجاع داده شوند.

مهم نیست که ارجاع شما به یک پست داخلی باشد و یا خارجی مهم این است که بازدید کننده توسط شما به بخش های دیگر منتقل شود. شما باید سعی کنید بازدید کننده را به دنبال موضوع خود بکشانید بهترین کار هم ارجاع دادن ها میباشد که بازدید کننده بیشتر بخواند. بیشتر خواستن بازدید کننده باعث میشود به سایت شما دوباره سر بزنند و یا به سایت های دیگر برود.

امیدواریم بخش اول این سری مقالات برای شما مفید واقع شود.

کلمات کلیدی مرتبط

استفاده از کلمات کلیدی مناسب میتواند سبب افزایش بازدید سایت شود. ابزارهای پیشنهاد دهنده ی کلمات کلیدی زیادی وجود دارد که شما می توانید برای پیدا کردن کلمات کلیدی مناسب با اهدافتان استفاده نمایید. به عنوان مثال اگر دارای یک وب سایت مراقبت از حیوانات خانگی هستید، می توانید کلمات "مراقبت از حیوانات خانگی" را در ابزار مربوطه وارد کرده و کلمات کلیدی مرتبط برای استفاده در وب سایت تان را پیدا نمایید.

وب سایت تعاملی

شما باید برای افزایش بازدید سایت تان با تالارهای گفتگو، انجمن ها و وب سایت های نظرسنجی در تعامل باشید. اگر بازدیدکنندگان وب سایت شما احساس نزدیکی و ارتباط بیشتری با وب سایت شما نمایند، آنها بازدید بیشتری از وب سایت شما خواهند داشت و زمان طولانی تری در آن صرف خواهند نمود. کمی سرگرمی و تفریح مانند سرگرمی های رقابتی، بازی ها و... در وب سایت خود اضافه نمایید. به صورت هفتگی یا ماهیانه بازی و مسابقه اجرا نمایید. اجرای مسابقه برای یک ماه هزاران نفر به ترافیک وب سایت شما اضافه خواهد کرد.

رسانه های اجتماعی

این روزها بازاریابی رسانه های اجتماعی بیشتر برای افزایش بازدید سایت استفاده می شود. به فیس بوک، تویتر، LinkedIn و دیگر شبکه های اجتماعی پیوندید. بازدید از پیغام های افراد در انجمن های گفتگو واقعاً تعامل ایجاد می نماید. به سولات افراد پاسخ دهید، به آنها توصیه های مفید و اطلاعات لازم را ارائه نمایید. تبدیل به یک عضو فعال در شبکه های اجتماعی شوید زیرا که در افزایش بازدید سایت شما شگفتی می آفریند.

اما چگونه مردم را برای خواندن نوشته هایتان ترغیب کنید ؟

پرسید !

از کاربران خود در مورد مطالب مختلف سوال بپرسید و از آنها نظراتشان را بخواهید . مطمئن باشید که این روش تاثیر گذار خواهد بود و میتواند کاربران را برای بازگشت به وبسایت شما و پرسیدن نظر دیگر دوستانشان درباره آن موضوع ترغیب کند.

تبلیغات

اگر از لحاظ بودجه توانایی تبلیغات به صورت کمپین را دارید ، تبلیغات را در اولویت قرار دهید و در بازه های زمانی مختلف تبلیغات کنید . مثلاً در زمان شروع وبسایتتان یک دوره ۳ ماهه ، در ۶ ماه بعد یک دوره ۳ ماهه دیگر ، که این بسته به استراتژی شماست و برای هر وبسایتی از لحاظ بودجه و نیاز به کاربر متفاوت است.

پست مهمان

همه ی ما میدانیم که پست مهمان میتواند به پیشرفت یک سایت کمک بسزایی کند و بازدید فراوانی برای یک سایت به ارمغان بیاورد . در مورد پست مهمان در یک آدمین قبلاً هم نوشته ام.

اشتراک گذاری

همه چیز میتواند به اشتراک گذاشته شود ! مطالب ، نظرات ، ایده ها ، محصولات و . . . اکثر وبسایت های بزرگ برای پیشرفت خود ، از شبکه های اجتماعی استفاده کرده اند و برای آن استراتژی دارند . همچنین ، تاثیر شبکه های اجتماعی بر سئو نیز امری غیر قابل انکار است.

ساخت ویدئو

مطالبی که نیاز به توضیحات زیادی دارند و میتوانند کاربران را خسته کنند را در قالب یک ویدئو به همراه آموزش inter active و یا با استفاده از اسلاید ها برای سایت خود آماده کنید. مطمئن باشید که تاثیر گذار است و کاربران را به وبسایت شما باز میگرداند !

کتاب الکترونیکی

خیلی از سایت های بزرگ برای خود کتاب های الکترونیکی زیبایی درست میکنند و به رایگان در

اختیار کاربران قرار میدهند . این کتاب ها با سرعت نور در اینترنت منتشر میشوند و نام آن وبسایت را به گوش افرادی که هنوز به آن سر نزده اند ، میرساند.

سنو

سنو ، میتواند بازدید فراوانی برای شما به ارمغان بیاورد . شاید فرایند مشکل و زمان بری باشد اما در جذب کاربران دائمی تاثیر گذار است.



نوشتن نظرات بیشتر

نوشتن نظرات بیشتر در سایت ها و وبلاگ های دیگر ، میتواند ۲ چیز برای شما به ارمغان بیاورد :

- ۱- اول این که ، به وبسایت شما بک لینک بیشتری داده میشود (مشکلی نیست که nofollow باشند) ۲ - وبلاگ نویس ها و مدیران سایت ها به کاربرانی که نظرات بیشتری میدهند توجه می کنند و به وبسایت آنها مراجعه میکنند.

نظرات بهتری بگذارید

در پیروی از مورد شماره ۸ ، لطفا نظراتی که در وبسایت ها میگذارید کمی بهتر باشند و سعی کنید برای آنها کمی فکر کنید و سپس دکمه ارسال نظر را بزنید ! زیرا مدیران و وبلاگ نویس های بزرگ ، از نظرات کوتاه و بدون محتوا خوششان نمی آید و شاید افزونه های اسپم ، شما را اسپم شناسایی کنند و نظر شما را به پوشه جفنگ بفرستند.

خبرنامه راه اندازی کنید

اگر فکر میکنید که میتوانید وبسایت خود را همچنان پا برجا نگه دارید ، خبرنامه راه اندازی کنید و برای کاربران خود ، مطالب جدیدتان را ارسال کنید تا کاربران به وبسایت شما سر بزنند و در

وبگردی های روزانه ، شما را فراموش نکنند.

ایمیل های فالو آپ بزنید

به ایمیل هایی که به طور خودکار برای کاربران در زمان های خاص ارسال میشوند ، ایمیل های فالو آپ گفته میشوند . این ایمیل ها میتوانند کاربران شما را در ارتباط با سایتتان نگاه دارند و هر روز برای آن ها مطالب از پیش تعیین شده ارسال شود.

پادکست درست کنید

پادکست ، ابزار خوبی برای کسب بازدید فراوان است . اما نه هر پادکستی ! مطالبی را که به نظرتان میشود در قالب یک فایل متنی ارسال شود ، نیازی نیست حتما به عنوان یک پادکست در بیاید . در انتخاب محتوای پادکست ها دقت کنید و با وسواس آن ها را ویرایش و درست کنید تا کاربران متوجه حرفه ای بودن شما بشوند.

منبع: <http://30eeb.filebooker.com>